



Consorcio de Revistas Electrónicas

Mtra. Margarita Ontiveros, Directora de Información de
Información Científica y Tecnológica



Consortio Nacional de Recursos de Información Científica y Tecnológica



- ❑ Adquisición organizada de revistas electrónicas
- ❑ Suscripción a más revistas y
- ❑ Acceso a más instituciones





❖ Acciones

Con las Instituciones Firmantes de la Carta de Intención:

- Diagnóstico integral de los recursos de información digital:
 - Que contratan
 - Cómo contratan
 - Montos
 - Formas de contratación
 - Origen de los recursos
- Definir editoriales y distribuidoras para la compra en consorcio de recursos de información para el 2011
- Definir universo de Instituciones por atender en 2011



❖ Más Acciones...

- Apertura de Subcuenta en el Fondo Institucional CONACYT
- Firma de Convenio de Adhesión por los firmantes de la Carta de Intención



❖ Acciones

Con las **Editoriales, distribuidoras e integradoras**

- Establecer un estándar de contratación
- Contratos directos con casas editoras
- Contratos multianuales
- Mayor cobertura
- Pagos diferidos
- Capacitación a usuarios



❖ Acciones

Para la **Accesibilidad**

- Análisis y diseño de un **Portal Único** de acceso a los recursos consorciados para las instituciones
- Mejor integración de la información
- Facilidad de búsquedas simples y avanzadas
- Acceso a estadísticas de uso por institución, editorial y título
- Integración de recursos de información científica de uso abierto
- Colaboración con otros consorcios para potencializar esfuerzos latinoamericanos (CAPES, MINCYT, etcétera)



❖ Avances

De 2008 a 2010: 264 IES superior beneficiadas

Para 2011: acceso a 457 instituciones públicas del país (193 IES nuevas beneficiadas)

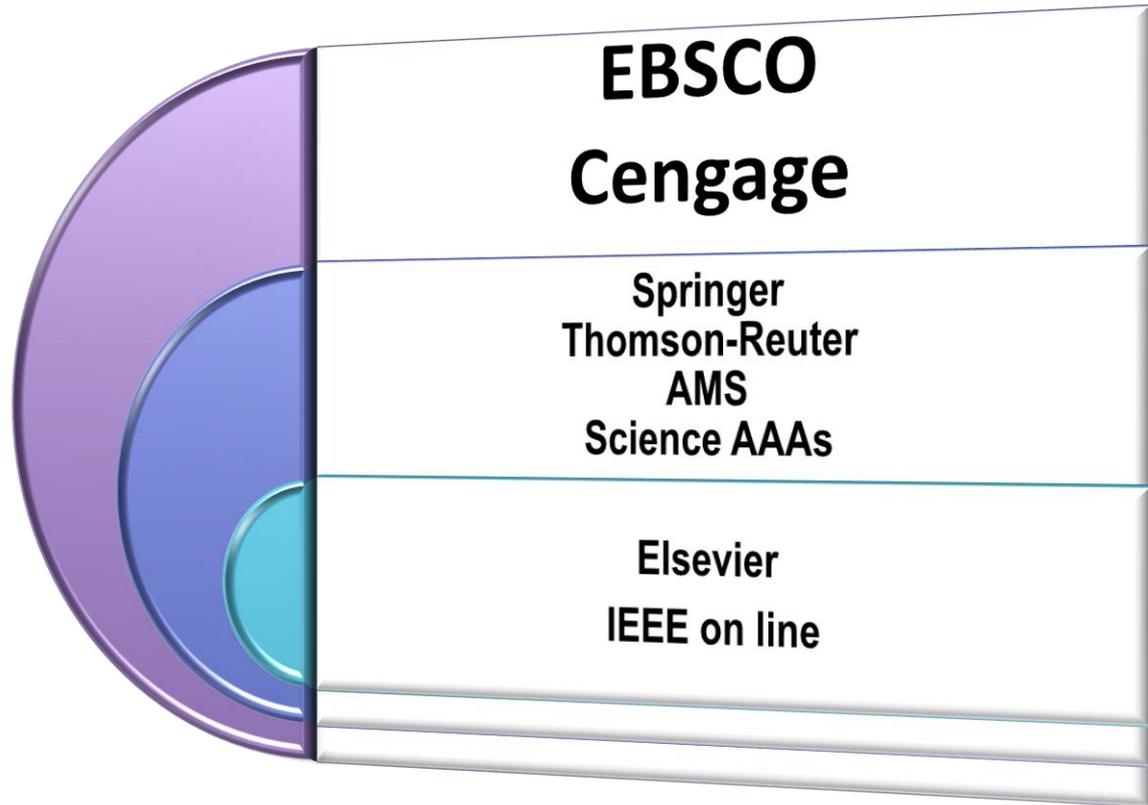
- **Universidades Autónomas**
- **Centros CONACyT**
- **Universidades Públicas federales**
- **Instituciones Públicas estatales**
- **Institutos de Salud Pública (áreas de investigación)**



PROPUESTA DE COMPRA EN CONSORCIO 2011



**Universidades
y Centros de
Investigación
Beneficiados**





❑ Cobertura:

- ✓ Las compras propuestas representan el 50% aproximadamente de las que actualmente se llevan a cabo
- ✓ Más del 70% de usuarios
- ✓ Todos los miembros del Consorcio participan

❑ Simplicidad:

- ✓ Criterios uniformes de participación (todo lo que la IES compren de las casas editoriales seleccionadas)



COBERTURA DE EDITORIALES POR ENTIDAD FEDERATIVA

